



1er forum de la mode circulaire

ECOCONCEPTION, RECYCLAGE, MATIERES ECOLOGIQUES, BUSINESS MODEL

24 & 25 MAI 2018, à l'ENSAIT à Roubaix

Durant 2 jours, des entreprises, des start-up exposeront et parleront de leurs produits et innovations dans le domaine de la mode circulaire. Des chercheurs et experts parleront des perspectives d'avenir. Comment réduire l'impact écologique de nos vêtements ? Comment mieux recycler les textiles ? Quels nouveaux business model ?

70 EXPOSANTS, 30 CONFERENCES DE PROFESSIONNELS, D'EXPERTS FRANCAIS ET EUROPEENS, PRESENTATION DE JEUNES CREATEURS, TOUTES LES INNOVATIONS DE LA MODE RESPONSABLE.

1. RAPPEL DU CONTEXTE DE LA MANIFESTATION

La filière textile produit différents types de déchets : chutes de fabrications, invendus, invendables, produits usagés. 600 000 tonnes de textiles, linge de maison, chaussures sont mis sur le marché en France chaque année. Une partie des déchets textiles est encore jetée alors qu'ils pourraient être, selon leur état, réemployés, réutilisés ou recyclés.

Depuis 2007, la législation a instauré la responsabilité élargie du producteur relative aux textiles, linges de maison et chaussures destinés aux ménages. Afin d'accroître les quantités de TLC collectées, un éco organisme - ECOTLC - assure les obligations des metteurs sur le marché et soutient la filière de collecte, avec l'objectif de collecter 300 000 tonnes de déchets textiles d'ici à 2019 (au lieu de 200 000 tonnes en 2016).

L'augmentation des déchets textiles collectés ne peut être le seul objectif poursuivi et se heurte déjà à un manque de débouchés pour la valorisation. Des questions essentielles se posent à la filière textile et aux pouvoirs publics : Comment réduire les déchets à la source ? Comment faire évoluer le modèle de consommation ? Quelles nouvelles voies de valorisation après collecte ?

La région des Hauts-de-France, abritant une partie des grands acteurs du secteur textile français, est particulièrement concernée par ces interrogations. Pour y répondre, les expériences et recherches sur l'économie circulaire nous semblent offrir un cadre pertinent.

Au moment où le Ministère de l'écologie lance une concertation sur l'économie circulaire et qu'une feuille de route nationale est en cours d'élaboration. Nous pensons important d'aller plus loin dans les propositions et les projets à mener dans le secteur textile. En effet, les innovations en matière d'écoconception, de consommation responsable et de gestion des déchets peuvent ouvrir des perspectives d'optimisation et de développement des activités.

L'économie circulaire 3 domaines, 7 piliers



Source : ADEME

7 aspects de l'économie circulaire (source : ADEME, 2016)

1. L'approvisionnement durable (extraction/exploitation et achats durables) concerne le mode d'exploitation/extraction des ressources visant une exploitation efficace des ressources en limitant les rebuts d'exploitation et l'impact sur l'environnement notamment dans l'exploitation des matières énergétiques et minérales (mines et carrières) ou dans l'exploitation agricole et forestière tant pour les matières/énergie renouvelables que non renouvelables ».
2. L'écoconception vise, dès la conception d'un procédé, d'un bien ou d'un service, à prendre en compte l'ensemble du cycle de vie en minimisant les impacts environnementaux ;
3. L'écologie industrielle et territoriale, dénommée aussi symbiose industrielle, constitue un mode d'organisation interentreprises par des échanges de flux ou une mutualisation de besoins ;
4. L'économie de la fonctionnalité privilégie l'usage à la possession et tend à vendre des services liés aux produits plutôt que les produits eux-mêmes ;
5. La consommation responsable doit conduire l'acheteur, qu'il soit acteur économique (privé ou public) ou citoyen consommateur, à effectuer son choix en prenant en compte les impacts environnementaux à toutes les étapes du cycle de vie du produit (biens ou service) ;
6. L'allongement de la durée d'usage par le consommateur conduit au recours à la réparation, à la vente ou don d'occasion, ou à l'achat d'occasion dans le cadre du réemploi ou de la réutilisation ;
7. Le recyclage vise à utiliser les matières premières issues de déchets.

2. L'EXPOSITION

L'objectif est de valoriser les initiatives, les innovations, et de permettre les rencontres BtoB pour susciter le développement d'activités économiques et d'emplois dans la mode circulaire. L'ouverture au grand public permettra également de sensibiliser aux enjeux de la mode circulaire ou "zéro déchet" en accord avec la dynamique locale.

Dans la cour d'honneur :

Ilot #1 ECOCONCEPTION (max 20 exposants)

Ilot #2 RECYCLAGE (max 20 exposants)

Dans les coursives de la cour d'honneur :

Ilot #3 JEUNES POUSSÉS (max. 30 exposants)

Dans le Hall :

Ilot #4 CONSOMMATION RESPONSABLE / BOUTIQUE DU FUTUR

Ilot #5 CAFETERIA / SPEED DATING / RENCONTRES / LUNCH

Au côté des entreprises incontournables de l'éco-conception et du recyclage, des entrepreneurs seront sélectionnés, sur candidature, pour présenter leurs produits et innovations dans le domaine de la mode circulaire. Un appel sera lancé fin février pour une liste complète des exposants fin mars 2018. Les journalistes / blogueuses "mode responsable" seront invités à couvrir l'événement, disposeront d'un desk au coeur de l'événement.

3. LES CONFERENCES

24 MAI 2018 : Aspects scientifiques de la mode circulaire

Le premier jour de conférence a pour objectif de faire un état de l'art sur la mode circulaire et de définir une feuille de route pour approfondir le sujet de la mode circulaire.

L'objectif de cette journée est :

- **de faire le point sur les connaissances académiques concernant la mode et l'économie circulaire.**
- **d'initier un réseau de chercheurs sur la mode circulaire**
- **de dresser une feuille de route des travaux de recherche-action à mener sur les conditions opérationnelles pour la mise en œuvre des principes de l'économie circulaire dans la filière textile.**

Nous établirons un **état de l'art** en matière de « mode circulaire ». En se basant sur cet état de l'art, nous établirons des perspectives pour la recherche et l'expérimentation (recherche-action) pour promouvoir les principes de l'économie circulaire au sein de la filière textile des Hauts-de-France.

25 MAI 2018 : Les acteurs de la mode circulaire, ils le font, inspirons-nous !

La seconde journée mettra en scène des entreprises, des créateurs et des organisations qui innent ou prennent des engagements en faveur de l'écoconception, du recyclage, ou de la consommation responsable.

COMITE DE PILOTAGE :

Nordcréa - Majdouline SBAI / Annick JEHANNE, ADEME - Anthony JAUGEART, ENSAIT - Anne PERWUELZ, UPTÉX - Jeanne MEILLER, CD2E - Carlos , MEL, Ville de Roubaix -Yves Antoine BAUCHE.

Invités :

Elise Ternynck (ENSAIT) et Vanessa Warnier (IAE) coresponsable du MASTER MIM

PROGRAMME VERSION 2

JOUR 1 ETAT DE L'ART ET PERSPECTIVES

CONFERENCES

HORAIRES	STRUCTURES	INTERVENANTS	EMAIL
9H00	ACCUEIL Nordcrea Ensait	Animateur ? Annick Jehanne Eric Devaux	 annickhubmode@gmail.com eric.devaux@ensait.fr
9H15	ECONOMIE CIRCULAIRE, MODE CIRCULAIRE, DE QUOI PARLE-T-ON ? ADEME Ministère de l'Environnement Fondation Ellen Mac Arthur Mistra future fashion Circul'r	Carlos Pereira Anthony Jaugeart François Souchet Sigrid Barnekow Jules Coignard	 c.pereira@cd2e.com anthony.jaugeard@ademe.fr françois.souchet@ellenmacarthurfoundation.org sigrid.barnekow@mistrafuturefashion.com via facebook
10H15	ECOCONCEPTION GEMTEX / ENSAIT Wear sustain Brussel IMEC SMIT GINGKO 21 / ADEME	Animateur ? Anne Peruwelz Heritiana Ranaivoson Hélène Teulon	 anne.peruwelz@ensait.fr info@wearsustain.eu contact@gingko21.com
11H15	PAUSE		
11H30	MATERIAUX & PRODUCTION DURABLE	Animateur ?	
12H30 13H30	LUNCH VISITE DU SALON		
14H00	RECYCLAGE Stimulating textile to textile recycling Norvège LMPT / ENSICA Mulhouse Centelbex (Gent Université) Université Aix Marseille IMAF UPTEx	Animateur ? David Watson Omar Harzallah Isabel de Schrijver Sylvie Ayimpan Jeanne Meillier	 dw@planmiljoe.dk secretariat.lpmt@uha.fr ids@centelbex.be ayimpam@msh.univ-aix.fr jeanne.meillier@up-tex.fr
15H00	ASPECTS PSYCHOSOCIAUX IFM Graines de Changement IMD Lille 3 ESAAT Roubaix Ensad Lab Paris	Animateur ? Bernadette Guènon Elizabeth Laville Isabelle Roberts	 etudes@ifm-paris.com laville@utopies.com isabelle.robert-2@univ-lille2.fr
16H00	CONCLUSION	Intervenant / Journaliste ?	
17H00	WORKSHOP Feuille de route / recherche collaborative sur la mode circulaire	Animateur ?	
18H00	FIN DE LA PREMIERE JOURNEE		

JOUR 2 ILS LE FONT, LA MODE CIRCULAIRE EN ACTION

CONFERENCES

HORAIRES	STRUCTURES	INTERVENANTS	EMAIL
9H15	ACCUEIL Nordcrea Ville de Roubaix Conseil Régional MEL	Animateur ? Annick Jehanne Guillaume Delbar Philippe Rapeneau Christiane Bouchard	annickhubmode@gmail.com
10H15	ECOCONCEPTION Zéro Waste France Greenpeace Honest by La révolution textile	Animateur ? Flore Berlingen Yannick Vicaire Bruno Pieters Myriam Underwood	flore@zerowasteFrance.org yavicaire@greenpeace.org @honestby coucou@larevolutiontextile.com
11H00	PAUSE		
11H15	MATERIAUX ECOLOGIQUES Philtex Lemaitre Demeestere UTT Tourcoing Gentle factory Orange Fiber	Animateur ? Emmanuel Lang Gregory Marchand Christèle Merter	contact@lemaitre-demeestere m.dory@uttyarns.com cmerter@happychicgroup.com
12H00 13H30	LUNCH VISITE DU SALON		
14H00	ECODESIGN, MODE VIVANTE Designer Industriel Consultant Vegan PILI About a worker	Animateur ? Emmanuel Ducourneau Charlène Romao Jérémie Blache Kim	educourneau@gmail.com romao.charlene@gmail.com via linkedin kim@aboutaworker.com
14H45	RECYCLAGE ECOTLC Le relais Entreprises Entreprises	Animateur ? Adele Rinck	a.rinck@ecotlc.fr
15H30	Pitch Upcycling Les récupérables Gaelle Constantini Emmaus Alternatives	Animateur ? Anais Dautais Warmel Gaelle Constantini Eugénie Delarivière	anaisdautais@gmail.com gaelleconstantini@gmail.com eugenie.de.lariviere@gmail.com
15h45	PAUSE		
16H00	NOUVELLES CHAINES DE VALEUR Club Noé / Alliance Tale Me L'habibliothèque 1083 TUFFERY ENSAIT	Animateur ? Sebastien Boucq Anna Balez Thomas Norbert Tuffery Maxime	contact.sustainable@gmail.com via linkedin via instagram thomas@modetic.com Via facebook
17H00	CLOTURE	Animateur ?	

APPEL POUR LES EXPOSANTS ET LES CONTRIBUTIONS AUX CONFERENCES

**FASHION
GREEN DAYS**

1ER FORUM DE LA MODE CIRCULAIRE

24 / 25 MAI 2018 - ROUBAIX



**APPEL À EXPOSANTS
APPEL À CONTRIBUTIONS**



**ENTREPRISES
EXPERTS
CREATEURS**

ECOCONCEPTION, RECYCLAGE, MATIERES ECOLOGIQUES, BUSINESS MODEL

Vous innovez, vous créez, vous êtes une marque engagée, vous menez des recherches sur la mode circulaire. Nous vous invitons à les présenter. Pour candidater : remplissez le formulaire.

Durant 2 jours, des entreprises, des start-up exposeront et parleront de leurs produits et innovations dans le domaine de la mode circulaire. Des chercheurs et experts parleront des perspectives d'avenir. Comment réduire l'impact écologique de nos vêtements ? Comment mieux recycler les textiles ?
Quels nouveaux business model ?

70 EXPOSANTS, 30 CONFERENCES,
PRESENTATION DE JEUNES CREATEURS,
UN SEMINAIRE DES EXPERTS FRANCAIS ET EUROPEENS
TOUS LES ACTEURS DE LA MODE RESPONSABLE

Organisé par NORCREA en partenariat avec l'ENSAIT, Roubaix

Contact : 06 62 72 91 91 - fgd2018@gmail.com

www.nordcrea.fr